



GELEN EVRAK
TARİH
03.05.2019
NO
180

T.C.
ÇANAKKALE VALİLİĞİ
İl Sağlık Müdürlüğü

ÇANAKKALE İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ - ÇANAKKALE
SAĞLIK HİZMETLERİ ŞUBE BİRİMİ
02.05.2019 19:27 - 35787233 - 513.01.99 - E.442



Sayı : 35787233-513.01.99
Konu : Sosyal Medya Paylaşımları
Hakkında

36. BÖLGE ÇANAKKALE ECZACI ODASI BAŞKANLIĞINA

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunun 24.04.2019 tarihli ve E.67409 sayılı yazısında, Kuruma iletilen şikâyetlerde serbest eczane sahibi veya mesul müdürlüğü yapmakta olan eczacıların sosyal paylaşım sitelerinde eczane adlarını zikretmeseler bile çalışmakta oldukları eczaneleri ve eczanede satışını yaptıkları ürünleri tanıtan paylaşımlarda bulunduğu bildirilmiştir.

Bilindiği üzere 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'un 24'üncü maddesi "Eczanelerden zehirli ve müessir maddeler ile ilaçların toptan satışı yapılamaz ve eczaneler ihalelere giremez. Eczaneler arası ilaç takası, toptan satış sayılmaz; ilaçların satışı, alındığı ecza deposuna veya mücbir sebep hâlinde diğer depolara iadesi, eczaneler arasındaki takası, miadi geçmiş ya da bozulmuş olanlarının imhası işlemlerinde ilaç takip sistemine bildirim yapılması zorunludur. İlaçların internet veya başkaca herhangi bir elektronik ortamda satışı yapılamaz. Eczane eczacıları ve eczaneler adına internet sitesi açılmaz." hükmündedir.

Mezkûr Kanun'un 44'üncü maddesinde "Bu Kanunda yazılı olan yasaklara ve mecburiyetlere muhalif hareket edenlere, fiilleri suç oluşturmadığı takdirde ve bu Kanunda özel hüküm bulunmayan hallerde ikiyüz Türk Lirası idarî para cezası verilir." denilerek Kanun'da belirtilen yasaklara ve zorunluluklara uyulmaması hâlinde fiil suç oluşturmadığı takdirde idarî para cezası verileceği belirtilmiştir.

12.04.2014 tarihli ve 28970 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik'in 43'üncü maddesi;

"(1) İlaçların ve 42 nci maddenin birinci fıkrasında belirtilen diğer ürünlerin internet veya başka herhangi bir elektronik ortamda satışı yapılamaz.

(2) Eczane eczacıları ve eczaneler adına internet sitesi açılmaz." hükmündedir.

Ayrıca Türk Eczacıları Deontoloji Tüzüğü'nün 9'uncu maddesi "Eczacı, yapacağı yayınlarda eczacılık mesleğinin şerefini üstün tutmak zorundadır. Eczacı, yazı veya sözle veya her ne şekilde ve suretle olursa olsun kendi reklamını yapamaz; iş kağıtlarına ve faturalara reklam mahiyetinde ibareler koyamaz. Eczacının müessesesine koyduğu tabelaya ancak, kendisinin adı ve soyadı ile eczane kelimesinden ve reklam mahiyetinde olmamak şartıyla buna eklenebilecek kelime veya ibareden kurulu eczanenin adı yazılabilir." hükmünü haizdir.

Serbest eczane sahibi veya mesul müdürü olan eczacıların sosyal medya hesapları üzerinden, çalışmakta oldukları eczanenin ve eczanede satılan ürünlerin tanıtımını yaptıklarının tespit edilmesi durumunda İl Sağlık Müdürlüğümüzce 6197 sayılı Kanun ve Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik hükümleri gereğince Bakanlığımız yazıları doğrultusunda müeyyide uygulanacak olup, ayrıca Türk Eczacıları Deontoloji Tüzüğü hükümleri kapsamında Türk Eczacıları Birliği ve Bölge Eczacı Odası tarafından yaptırım uygulanabilecektir.

Eczacıların sosyal medya paylaşımlarında ilgili mevzuat hükümlerine uymaları konusunda gerekli hassasiyeti göstermelerinin üyelerinize duyurulması hususunda;

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

e-imzalıdır.
Dr. Ali TAŞÇI
İl Sağlık Müdürü